

POLÍTICAS DE
COMUNICACIÓN DEL CELAM



“Los enormes y veloces cambios culturales requieren que prestemos una constante atención para intentar expresar las verdades de siempre en un lenguaje que permita advertir su permanente novedad”.

EG, 41.

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO – CELAM

PRESIDENCIA

Mons. Miguel Cabrejos Vidarte, OFM
Presidente

Card. Odilo Pedro Scherer
Primer Vicepresidente

Card. Leopoldo José Brenes
Segundo Vicepresidente

Mons. Rogelio Cabrera López
Presidente del Comité de Asuntos Económicos

Mons. Jorge Eduardo Lozano
Secretario General

CENTRO PARA LA COMUNICACIÓN DEL CELAM

CONSEJO

Mons. Juan Carlos Cárdenas Toro – Coordinador

Card. Felipe Arizmendi Esquivel

Card. Baltazar Porras Cardozo

Mons. Gabriel Bernardo Barba

Mons. Ricardo Ernesto Centellas

Dom Joaquim Giovani Mol Guimarães

Sr. Carlos Ferraro

P. Julio Caldeira, IMC

Hna. Sara Sierra Jaramillo, FMA

Diác. Jaime Coiro

Sra. Janet Pedraza

Dr. Óscar Elizalde Prada

REDACCIÓN

Dr. Fernando Vásquez Rodríguez

Dr. Óscar Elizalde Prada

COLABORACIÓN

Presidencia y Secretaría General del Celam

Consejo del Centro para la Comunicación del Celam

Centros Pastorales del Celam

Responsables de comunicación y prensa de las Conferencias Episcopales de América Latina y el Caribe

Dra. Albertina Navas Leoro

Mg. Ángel Alberto Morillo

Mg. Paola Calderón Gómez

P. Luis Miguel Modino

Johana Carolina Morales

Deisy Mendoza Sánchez

Giovanni Pinzón Salamnca

Milton Ruiz Clavijo

Carolina Henao Castro

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Milton Ruiz Clavijo

© Consejo Episcopal Latinoamericano, CELAM

Carrera 5 N.º 118-31

Apartado Aéreo 51086

Tel.: (571) 587 97 10

Fax: (571) 587 97 17

celam@celam.org

INTRODUCCIÓN >>

Las políticas tienen la función de orientar las diversas acciones de una organización, una empresa o determinada institución. Hacen las veces de declaraciones inspiradoras y, al mismo tiempo, marcan vías de ejecución, derroteros de trabajo, focos de intervención o núcleos estratégicos de servicio.

Contar con la definición de unas políticas es fundamental para una organización no solo porque a partir de ellas se desarrolla y materializa la visión y la misión, sino porque delimitan las metas o posibles objetivos propuestos. Las políticas, en este sentido, permiten delinear los propósitos específicos o los fines institucionales.

Las políticas retoman legados esenciales de la tradición de una organización, interpretan diagnósticos sobre el presente y avizoran perspectivas innovadoras. Este dinamismo de las políticas es esencial para entender el desarrollo mismo de las organizaciones al igual que sus procesos de cambio. Tener definidas unas políticas es, por lo tanto, el modo como las instituciones toman postura en un momento histórico y responden a los múltiples desafíos de su tiempo.

¿QUÉ SON? >>

Estas políticas son líneas de acción, principios o actitudes básicas que orientan el sentido y uso de los medios, las mediaciones y los productos de comunicación del CELAM.

**¿EN QUÉ
SE INSPIRAN? >>**

Están inspiradas en el magisterio de la Iglesia universal y latinoamericana, en las recomendaciones de las cinco Conferencias Generales del Episcopado Latinoamericano, en documentos de diagnóstico contextual y en las recomendaciones del Consejo Eclesial de obispos, religiosos y laicos que acompaña el Centro para la comunicación.

**¿CÓMO SE
DESARROLLAN? >>**

Cada política puede desarrollarse en una o más estrategias y en diferentes proyectos y programas.

¿CUÁLES SON?

1

Asumir la cultura como centro de referencia comunicativa, desde donde se pueda mirar la realidad en el conjunto de todos sus factores y se asuma el desafío del encuentro con realidades nuevas y distintas.

DAp, 41 y DS, 281.

2

Actualizar y hacer más eficaces los medios de comunicación católicos, tanto para la comunicación de la fe como para el diálogo entre la Iglesia y la sociedad.

DAp, 497.

3

Fortalecer e impulsar el uso de medios y estrategias de comunicación para difundir en América Latina y el Caribe noticias relativas a los acontecimientos de la vida eclesial y sus actividades, interpretadas a la luz del pensamiento cristiano.

DM, 16, II, 8.

¿CUÁLES SON?

4

Fomentar en los diversos mensajes o en las prácticas pastorales la búsqueda de un estilo comunicativo que toque el corazón de las personas y genere una proximidad que consuele, cure y acompañe.

JMCS, 50 y 51.

5

Apoyar y promover estrategias de evangelización concebidas como un relato de la realidad que interpele las necesidades de los contextos y las condiciones de las minorías.

JMCS, 55.

6

Abogar por un periodismo ético, sin fingimientos ni tolerante con la desinformación, que permita poner en primer plano la verdad, la verificación de las fuentes, la promoción de la paz y la dignidad de las personas.

JMCS, 52.

¿CUÁLES SON?

7

Fortalecer y divulgar las propuestas formativas, los servicios pastorales y los productos de investigación del CELAM, para visibilizar la voz profética de la Iglesia y su incidencia en América Latina y El Caribe.

8

Incorporar y fortalecer la comunicación digital en internet al igual que la presencia de la Iglesia en las redes sociales para desarrollar nuevas maneras de interacción con las comunidades, las organizaciones internacionales, los diversos agentes pastorales y el pueblo de Dios en general.

9

Promover en los mensajes y acciones comunicativas la presencia de una Iglesia más sinodal, interesada en fortalecer la cultura del diálogo, de la escucha recíproca, del discernimiento espiritual, del consenso, la colegialidad y la comunión.

¿CUÁLES SON?

10

Fortalecer y apoyar las diversas publicaciones del CELAM como medios de divulgación del pensamiento teológico y de la pastoral de la Iglesia latinoamericana y caribeña.

11

Contribuir a la comunicación pastoral y a la pastoral de la comunicación en América Latina y El Caribe en clave de sinodalidad y en la perspectiva de la opción preferencial por los pobres.

12

Fortalecer y promover, con servicios adecuados y el uso óptimo de la tecnología de la información, una comunicación fluida entre el CELAM, la Santa Sede y las Conferencias Episcopales.

